

Jordanie

Marché urbain de Madaba



Type de marché Mixte : produits alimentaires, légumes, vêtements, articles ménagers, autres.

Fréquence Chaque semaine, le jeudi et le vendredi



Principales parties prenantes

Gouverneur de Madaba, municipalité du Grand Madaba, Chambre de commerce de Madaba, ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Approvisionnement, ministère de l'Administration locale, investisseur du marché, commerçants, clients locaux, producteurs : agriculteurs, producteurs artisanaux, fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement du marché et ONG locales.

Principaux produits et consommateurs

- Fruits et légumes frais, olives et huile d'olive, produits laitiers : labneh, yaourt, fromages blancs, herbes et épices : za'atar, sumac, herbes séchées et mélanges d'épices.
- Les principaux utilisateurs sont les habitants du gouvernorat de Madaba.

Principaux systèmes de production / d'agriculture

Tomates, concombres, pommes de terre, oignons, aubergines, courgettes, poivrons, légumes-feuilles, bananes, pommes, agrumes, fraises et fruits de saison provenant des exploitations agricoles environnantes.

Chaîne de valeur concernée (approvisionnement)

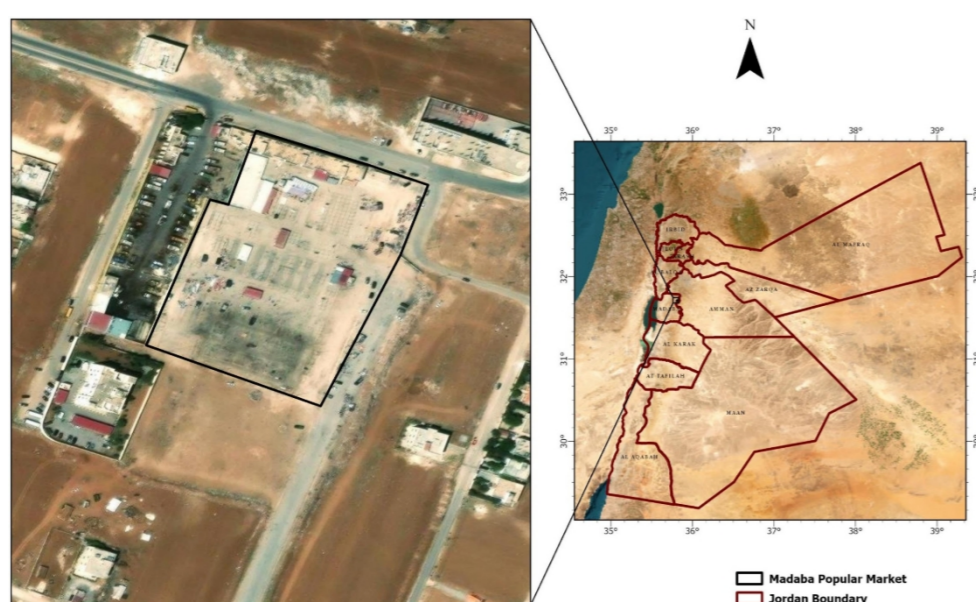
Les chaînes de valeur concernées sont les suivantes :

- Les sites de production comprennent les exploitations agricoles environnantes, celles de la vallée du Jourdain, ainsi que les producteurs artisanaux de fromages, de cornichons, d'olives et de confitures.
- Les services de transport sont principalement assurés par des particuliers utilisant des véhicules non réfrigérés pour acheminer les produits alimentaires et les légumes des exploitations agricoles et des commerçants vers le marché local de Madaba.

Institutions / Gouvernance chargées de la mise en place du marché

La municipalité de Madaba a confié la gestion du marché local à un investisseur à l'issue d'un appel d'offres public. L'investisseur est chargé de gérer un marché d'une superficie de 10 dunums (10 000 m²), en louant les emplacements à des vendeurs individuels. Le personnel municipal dispose d'un bureau sur le marché pour superviser celui-ci et s'assurer que toutes les mesures de sûreté et de sécurité sont en place, en collaboration avec le personnel de l'investisseur, en effectuant des rondes pendant les heures d'ouverture.

Localisation



Défis

Manque de :

- d'infrastructures, d'équipements
- Parapluies pour les vendeurs,
- Lampadaires solaires,
- Parking adjacent,
- Soutien aux entreprises alimentaires dirigées par des femmes

Potentiel des TIC

- Système de gestion et de gouvernance du marché
- Marketing en ligne et plateformes de réseaux sociaux du marché

Partenaires de mise en œuvre

- Commune du Grand Madaba



Les recherches ayant abouti à ces résultats ont bénéficié d'un financement du Conseil supérieur des sciences et des technologies (HCST), dans le cadre du projet PRIMA BLUMI-Med de l'Union européenne

Organisatio



الجمعية العلمية الملكية sciences (RSS)
Royal Scientific Society