

مختلط
نوع السوق
يومي
التكرار



(سوق المزارعين من الساعة 7 صباحا حتى الساعة 11 صباحا وبعدها حتى الساعة 7 مساءً تقريباً) للهدايا التذكارية، المنتجات اليدوية (باستثناء أيام الأحد)

غوندوليتشيفا بوليانا، دوبروفنيك، سبتمبر 2025، صور التقطتها بيلينا إيفانيفيتش

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- المزارعون المحليون من العائلات وصغار المنتجين؛
- تجار المواد الغذائية؛
- المستهلكون الأفراد؛
- شركة «سانيات» (شركة بلدية تأسست عام 1976 وتدير 3 أسواق للمزارعين وسوقين للأسماك في مدينة دوبروفنيك - أسواق غوندوليتشيفا بوليانا وغروز ولاباد، وسوق الأسماك في غروز وسوق الأسماك في المدينة القديمة)

المنتجات والمستخدمون الرئيسيون

- المنتجات: الفواكه والخضروات الموسمية؛ الجبن؛ البيض؛ زيت الزيتون؛ العسل ومرى الفواكه؛ الهدايا التذكارية؛ المجوهرات اليدوية؛ الأعمال الفنية، إلخ. لا توجد أسماك في سوق الأسماك بالمدينة القديمة!
- المستخدمون: سكان المدينة القديمة (حوالي 1,200) والسياح

نظام (أنظمة) الإنتاج/الزراعة الرئيسية

الأغذية الطازجة المنتجة في المزارع العائلية الصغيرة في منطقة دوبروفنيك الأوسع (دوبروفاتشكو بريموري، زوبا دوبروفاتشكا، كونافلي)، بالإضافة إلى بعض المنتجات من مناطق أبعد (مثل العسل)

سلسلة القيمة المعنية (التوريد)

معظم الأغذية المباعة في السوق من مصادر محلية - سلسلة إمداد غذائية قصيرة (مبيعات مباشرة من المنتجين). تأتي العروض السياحية في الغالب من الشركات المحلية (المزارع العائلية - العسل؛ الأطعمة المعلبة، المشروبات الكحولية والحلويات)، والشركات الحرفية المحلية (الأعمال الفنية، المجوهرات، الفخار)، ولكن أيضا من البائعين الذين يستوردون البضائع التي يبيعونها (الهدايا التذكارية، الأغراض التافهة مثل المغناطيسات، الأغراض الخشبية، إلخ)

المؤسسات / الحوكمة المسؤولة عن إنشاء السوق

شركة Sanitat. d.o.o. - شركة المرافق العامة في دوبروفنيك (تعمل منذ عام 1966)، وهي مسؤولة، من بين أمور أخرى، عن سوق المزارعين وأسواق الأسماك - تأجير الأكشاك، والبنية التحتية للسوق (المياه، والكهرباء، والنقل من منطقة التسليم إلى السوق الواقعة في منطقة المشاة، وما إلى ذلك)، وتنظيف وصيانة مساحة السوق، فضلا عن وضع الشروط والأحكام الخاصة بالمزارعين والتجار والعملاء (دليل القواعد الإدارية «دليل قواعد السوق»). المجلس السياحي لدوبروفنيك مسؤول عن اختيار مقدمي العروض السياحية وإبرام العقود معهم.

الموقع



تغير
شعب
انخاف
تحو
أسع
إدخ
إطار

التحديات

شركاء الممارسة



- رابطة الأسواق الكرواتية

- الحاجة إلى مزيد من البحث

- قابلية تطبيق مشكوك فيها (عدم اهتمام غالبية المنتجين في السوق، الذين تزيد أعمارهم عن 60 عاما)

