



سلسلة إمداد قصيرة جدا وشفافة من المزرعة إلى المستهلك. سلسلة قيمة قائمة على الثقة وآلية تحقق قائمة على العلاقات، وليست قائمة على الشهادات.

المؤسسات / الحوكمة التي تنظم السوق

يعد السوق جزءا رسميا من شبكة «أسواق الأرض» العالمية التي تنسقها منظمة «سلو فود» الدولية ومؤسسة «سلو فود» للتنوع البيولوجي. وهو يربط الإنتاج المحلي بالمبادئ الدولية للغذاء الجيد والنظيف والعادل.

يتم إنشاء السوق وإدارته من قبل جمعية «سلو فود فوشا زيتيندالي»، التي تشرف على اختيار المنتجين والقواعد والالتزام بمبادئ «سلو فود». تدعم بلدية فوشا السوق من خلال اللوائح المحلية وتوفير المساحات والممارسات البيئية.

وتستند الإدارة إلى:

- اللجنة التوجيهية للسوق المحلي
- الدعم البلدي
- مبادئ «سلو فود الدولية» الملزمة

ويتم اتخاذ القرارات بطريقة تشاركية واستشارية وثقافية، وليس تنظيما بحتا.

السمات المميزة

- ✓ إنتاج متجذر في مناطق محمية بيئية
- ✓ نموذج سوقي ذو توجه تعليمي يركز على الأعشاب البرية والأطعمة التقليدية
- ✓ تبادل البذور وتبادل المعرفة بين المنتجين
- ✓ الحفاظ على ثقافة الأطعمة الشعبية التقليدية (غوزلما)

الدور الثقافي والثقافي

سوق فوشا إرث ليس مجرد سوق، بل هو أيضا مساحة تعليمية حية تجمع بين المعرفة المحلية والوعي البيئي. حضور قوي للمنتجات، مما يدعم التمكين الاجتماعي والاقتصادي. استضافة ورش عمل وجلسات تذوق واحتفالات وأنشطة المجتمع المحلي.

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- جمعية «سلو فود فوشا زيتيندالي» (صاحبة المبادرة)
- بلدية فوشا
- مركز فوشا للثقافة العام
- منظمة غير حكومية (سلو فود الدولية)
- المنتجون والمستهلكون

المنتجات والمستخدمون الرئيسيون

المنتجات الرئيسية في سوق فوشا للأغذية المحلية هي الخضروات والفواكه الموسمية، والزيتون وزيت الزيتون، والبيض، ومنتجات الألبان، والعسل، والأطعمة التقليدية المصنوعة منزليا مثل المربي والمعكرونة والتارهاانا والأعشاب المحلية.

يتم إنتاج هذه المنتجات محليا في مزارع صغيرة الحجم ويبيعها المنتجون أنفسهم مباشرة للمستخدمين الرئيسيين للسوق هم المنتجون المحليون والمستهلكون الباحثون عن أغذية موثوقة ومحلية ومنتجة بطريقة مستدامة. بالإضافة إلى ذلك، يستخدم الزوار والسياح السوق كمساحة لتجربة ثقافية وتذوقية وليس مجرد مكان للتسوق.

نظام (أنظمة) الإنتاج/الزراعة الرئيسي

يتمثل نظام الإنتاج والزراعة الرئيسي في الزراعة الصغيرة النطاق والمحلية التي يقودها المنتجون، والتي تستند إلى سلسلة إمداد غذائية قصيرة. يعتمد الإنتاج على المعرفة التقليدية، والدورات الموسمية، والبذور والممارسات المكيفة محليا بدلا من الأساليب الصناعية. يعمل المزارعون والمنتجون ضمن نطاق يبلغ 40 كم ويبيعون منتجاتهم مباشرة دون وسطاء. يركز النظام على الاستدامة، وانخفاض المدخلات الخارجية، وضمان الجودة القائم على الثقة بدلا من الشهادات الرسمية.

سلسلة القيمة المعنية (التوريد)

تستند سلسلة القيمة إلى التوريد المباشر، حيث يقوم المنتجون بزراعة منتجاتهم

التحديات

وحصاها ومعالجتها وبيعها بأنفسهم في السوق. لا يوجد وسطاء أو تجار جملة، مما يؤدي إلى الموقع

- نقص أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اللازمة لتتبع الأغذية وجمع البيانات والتواصل.
- القيود القانونية والتنظيمية
- المساحة المادية والبنية التحتية فيما يتعلق بإمكانية الوصول ومواقف السيارات وما إلى ذلك.
- عدم جمع البيانات (عدد الزوار، والأثر الاقتصادي، وما إلى ذلك)



إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

○ قصص المنتجات الرقمية (رموز الاستجابة السريعة)

● الحاجة إلى أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التتبع، وتحديد المنشأ، وتبادل المعلومات، وجمع البيانات، والتكامل الرقمي مع شبكات «سلو فود».

