

Espagne

Marché de San Cristóbal de La Laguna

Type de marché Produits alimentaires (petite proportion de produits bio), fleurs, bars-restaurants et épicerie fines.

Fréquence Tous les jours



Principales parties prenantes

Les principales parties prenantes peuvent être classées en trois catégories : l'administration publique, les entités commerciales et la société civile.

- La Laguna Zona Comercial (LLZC) : La principale association commerciale du centre historique.
- Marché municipal de La Laguna
- FAUCA (Fédération des zones urbaines des îles Canaries)
- Grandes surfaces (zone périphérique)

Principaux produits et consommateurs

- Principaux produits : poisson frais ; fleurs ; fromages et viandes « locaux » : accent particulier sur le fromage de chèvre (queso de cabra) issu de producteurs locaux, et sur les viandes souvent provenant des fermes du nord de l'île ; épices et céréales : étals traditionnels vendant du gofio (farine de céréales grillées) et des mojos (sauces typiques).

- Principaux utilisateurs : le client « Recovero/a » : des habitants âgés de la région qui font leurs achats au même étal depuis des décennies. Ils privilégient les relations personnelles avec le vendeur plutôt que le prix. Les chefs de restaurant ; les « gourmets » du week-end et les touristes.

Principaux systèmes de production / d'agriculture

Zone	Système principal	Produit principal	Niveau technologique
Côte (Valle de Guerra)	Serres et monoculture	Fleurs, bananes	Élevé (automatisé)
Plateau (Guamasa)	Culture pluviale (Secano)	Pommes de terre, céréales	Moyenne/basse (traditionnelle)
Coteaux (Anaga/Geneto)	Viticulture en terrasses	Vin (AOC)	Moyen (à forte intensité de main-d'œuvre)
Produits non locaux		Fruits et légumes, céréales, poissons salés et viandes.	

Chaîne de valeur impliquée (approvisionnement)

Il s'agit d'un « système dual » : il fonctionne à la fois comme une chaîne d'approvisionnement courte (directement auprès des agriculteurs locaux) et comme une chaîne d'approvisionnement longue (importations mondiales via des hubs logistiques).

La chaîne courte : approvisionnement local (km 0) : intermédiaires, grande fraîcheur et fluctuations de prix en fonction des conditions météorologiques locales. (a) Légumes et fleurs : de nombreux commerçants de la « zone des agriculteurs » sont eux-mêmes producteurs. (b) Viande (le pôle d'abattage) : bovins et chèvres élevés localement. Transformation : le Matadero Insular de Tenerife est situé à La Laguna (près de l'aéroport). (c) Poisson (le réseau de la Cofradía) : de petits bateaux artisanaux pêchent près de la côte d'Anaga.

2. La longue chaîne : approvisionnement mondial et revendeurs : Mercatenerife (grand marché de gros situé juste à la périphérie de la ville). Origine de l'approvisionnement : fret maritime et fret aérien.

Institutions / Gouvernance chargées de la mise en place du marché

- Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna (Mairie) : principal organisme de régulation. Par l'intermédiaire de : l'Area de Comercio, qui gère les licences, et de la Gerencia de Urbanismo, indispensable pour toute modification physique des commerces ou des bâtiments, ce qui est pertinent puisque le centre-ville est classé

- Cabildo de Tenerife : le gouvernement de l'île. Il finance les « zones commerciales ouvertes »

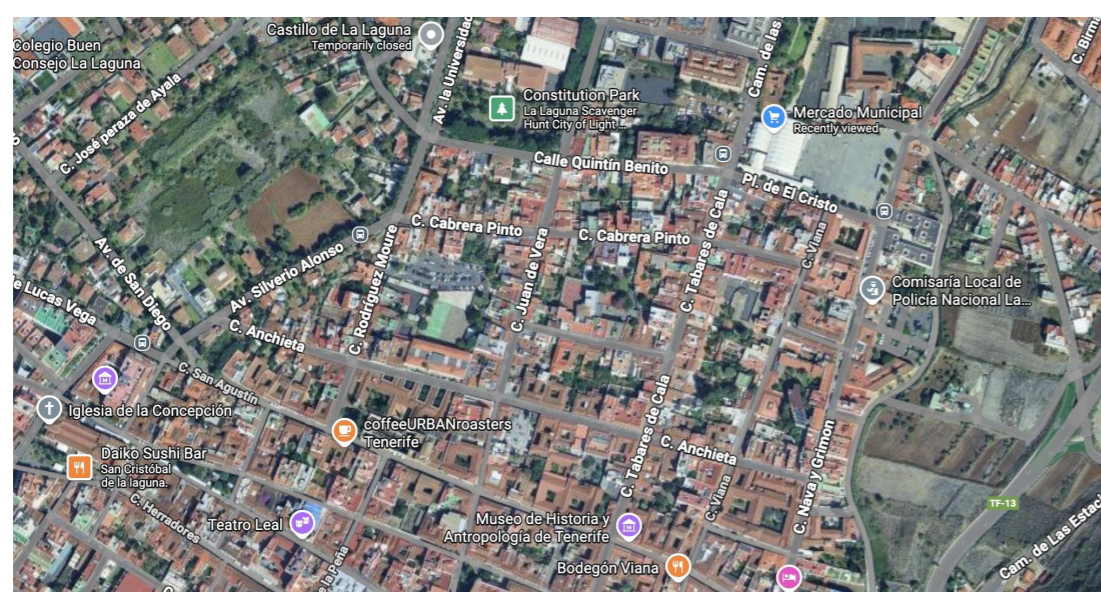
- UNESCO (Centre du patrimoine mondial) : bien qu'il ne s'agisse pas d'un régulateur commercial direct, ses directives limitent strictement les modifications urbaines.

Défis

- Le débat sur les « intermédiaires » : les consommateurs ne parviennent souvent pas à distinguer si un stand appartient à un « producteur » (agriculteur) ou à un « revendeur ».
- Lois restrictives en matière de rénovation vs modernisation des commerces
- Concurrence des centres commerciaux périphériques
- Occupation de l'espace public
- Touristification

Partenaires de pratique

- Université de La Laguna
- Centre international pour la conservation du patrimoine (CICOP)



Potentiel TIC

- Site web fonctionnel / Commandes via WhatsApp pour certains étals
- Une application « Marketplace » unifiée