

Portugal

Praça da Fruta, Caldas da Rainha

Type de marché : alimentaire (fruits et légumes)

Fréquence Tous les jours

De 7 h 00/8 h 00 à 13 h 00/14 h 00



Principaux acteurs

- Mairie
- Producteurs agricoles locaux (dont 2 producteurs certifiés bio)
- Vendeurs traditionnels (intermédiaires fixes — issus de plusieurs générations — entre des producteurs dispersés)
- Artisans et petits producteurs de produits alimentaires transformés
- Consommateurs locaux
- Touristes et visiteurs

Principaux produits et utilisateurs

- Fruits et légumes frais, fleurs, œufs, huile d'olive, miel
- Artisans (artisanat, principalement lors d'événements)
- Petits producteurs (confitures, pain, fruits à coque, baies)

Utilisateurs :

Principalement originaires de Caldas da Rainha et des paroisses voisines – clients réguliers. Ils considèrent le marché comme un lieu de rencontre et de vie sociale. Ils apprécient la fraîcheur, la confiance, les interactions sociales et les prix équitables

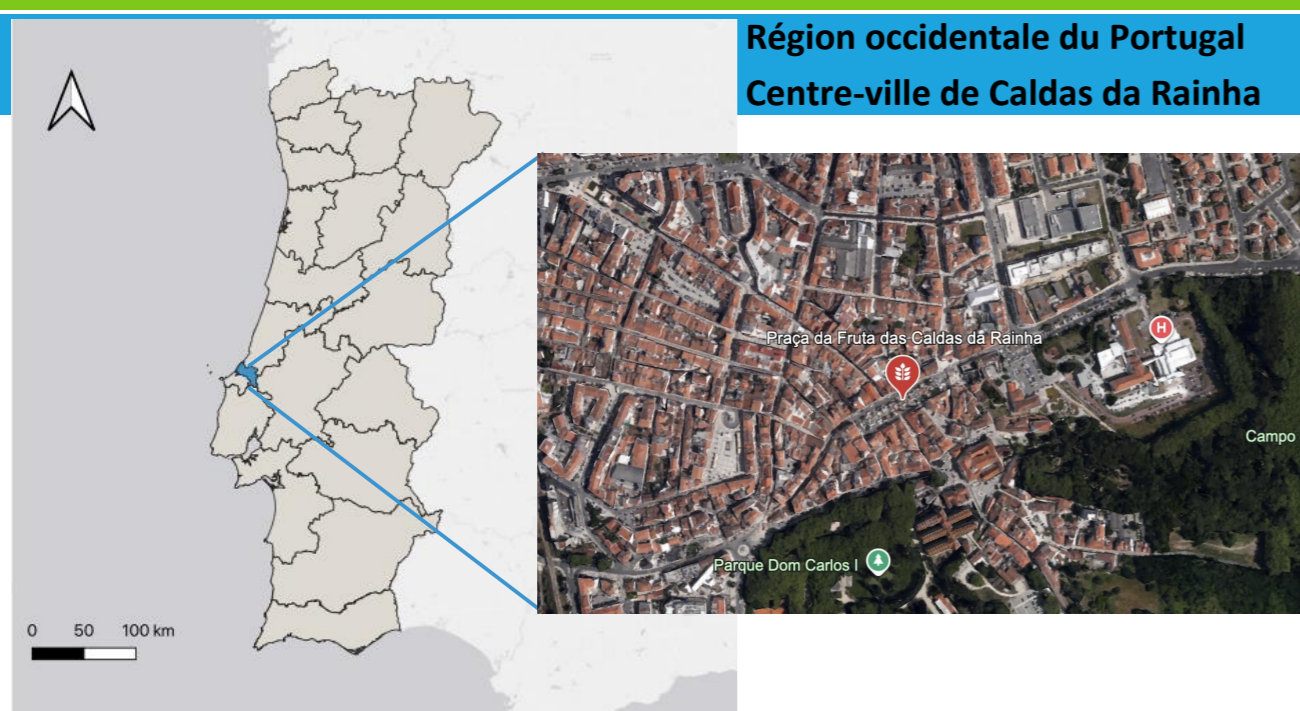
Principaux systèmes de production / d'exploitation agricole

Exploitations familiales : de petite à moyenne taille, souvent multigénérationnelles (1 à 10 ha)

Méthodes agricoles : traditionnelles ou en transition vers le bio, avec peu d'intrants externes

- Horticulture et arboriculture fruitière mixtes

Localisation



- Forte saisonnalité liée aux cycles agroclimatiques régionaux.

Chaîne de valeur concernée (approvisionnement)

Chaînes de valeur courtes : la plupart des produits vont directement du producteur au consommateur, ce qui réduit le nombre d'intermédiaires et les émissions liées au transport

Produits transformés : valeur ajoutée à petite échelle par des producteurs artisanaux ou des coopératives locales (confitures, pain)

Étal mixte : certains commerçants vendent des produits provenant de plusieurs producteurs, en garantissant la transparence quant à l'origine (principalement des produits régionaux)

Institutions / Gouvernance en charge de la gestion du marché

Géré par la municipalité de Caldas da Rainha

Responsabilités :

- Attribution des emplacements de vente et des licences (droits d'occupation)
- Contrôle de l'hygiène et de la sécurité alimentaire
- Contrôle de la transparence des prix
- Gestion des déchets et nettoyage
- Aménagement urbain et entretien des espaces publics

De nombreux étals se **transmettent de génération en génération**, préservant ainsi les traditions familiales et la connaissance du marché local.

La qualité des produits est garantie par les contrôles effectués par les consommateurs, les contrôles d'hygiène municipaux, les retours d'expérience directs et la réputation locale, les relations de confiance remplaçant les certifications officielles.

Défis

- **Infrastructures :** besoin de protections contre les intempéries, de toilettes, de moyens de paiement numériques et de systèmes de compostage
- **Réglementation :** simplifier les règles, soutenir la certification biologique
- **Concurrence :** les supermarchés proposent des prix plus bas, plus de commodité et des produits disponibles toute l'année
- **Renouvellement générationnel :** vieillissement des producteurs, problèmes de succession, faible intérêt des jeunes
- **Communication :** faible présence en ligne
- **Développement durable :** Plastiques à usage unique, compostage limité, forte consommation d'eau (nettoyage des locaux)

Potentiel des TIC

- Plateforme numérique (site web/application) contenant des informations sur les produits, les producteurs et horaires d'ouverture
- Étiquetage par code QR pour la traçabilité et les informations sur l'origine, les méthodes de production et les recettes
- Place de marché en ligne avec retrait au marché ou livraison à domicile

Partenaires de mise en œuvre

- Commune de Caldas da Rainha
- CENSE - NOVA FCT



Les travaux de recherche ayant abouti à ces résultats ont bénéficié d'un financement de la FCT (Fondation pour la science et la technologie), référence PRIMA/0006/2024, <https://doi.org/10.54499/PRIMA/0006/2024>, dans le cadre du projet PRIMA BLUMI-Med de l'Union européenne



NOVA SCHOOL OF SCIENCE & TECHNOLOGY

