



الجهات المعنية الرئيسية

- مجلس المدينة
- المنتجون الزراعيون المحليون (بما في ذلك منتجان حاصلان على شهادة المنتجات العضوية)
- البائعون التقليديون (وسطاء ثابتون — من أجيال — بين المنتجين المتفرقين)
- الحرفيون وصغار منتجي الأغذية المصنعة
- المستهلكون المحليون
- السياح والزوار

المنتجات والمستخدمون الرئيسيون

- الفواكه والخضروات الطازجة، والزهور، والبيض، وزيت الزيتون، والعسل
- الحرفيون (الحرف اليدوية، غالباً في الفعاليات)
- صغار المنتجين (المرعى، الخبز، المكسرات، التوت)

المستخدمون:

معظمهم من كالداس دا راينها والأبرشيات المجاورة - مستخدمون منتظمون. يستخدمون السوق كنقطة التقاء اجتماعية. يقدرون النظارة، والثقة، والتفاعل الاجتماعي، والأسعار العادلة

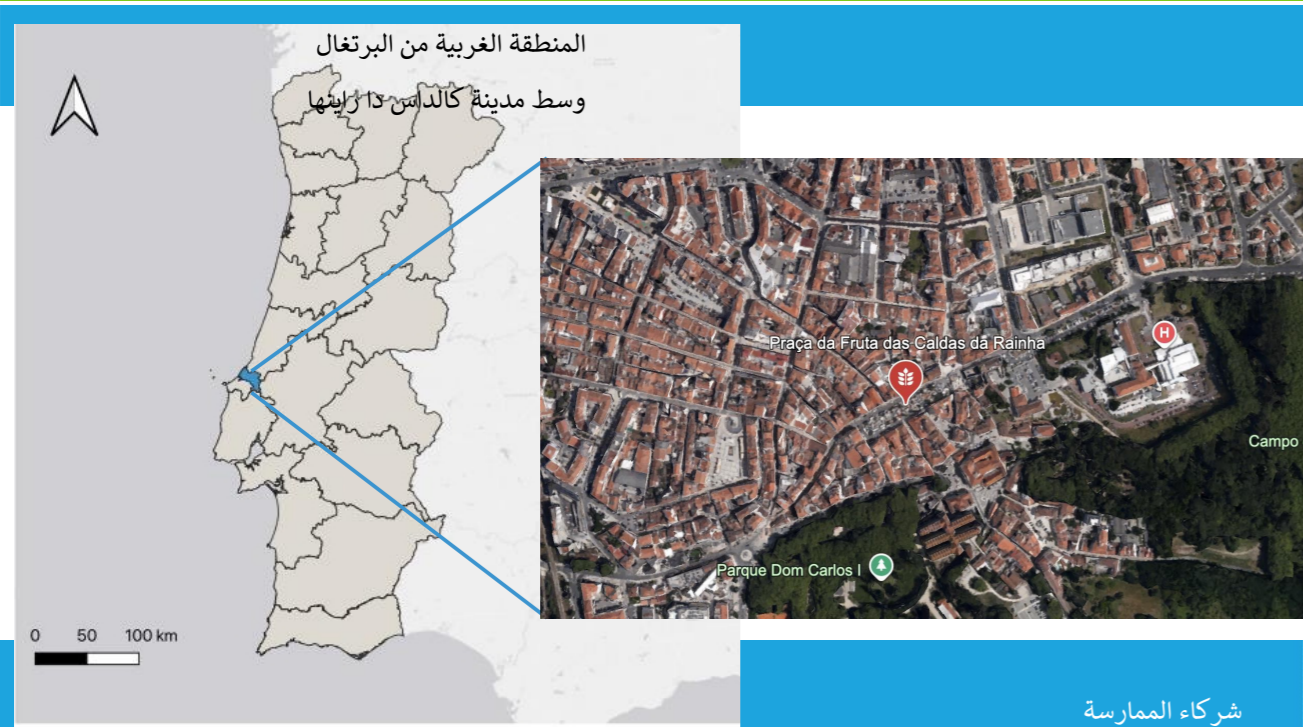
نظام (أنظمة) الإنتاج/الزراعة الرئيسي (الرئيسية)

المزارع العائلية: صغيرة إلى متوسطة الحجم، وغالباً ما تكون متعددة الأجيال (10-1 هكتار)

أساليب الزراعة: تقليدية أو في طور التحول إلى الزراعة العضوية، مع مدخلات خارجية قليلة

- مزيج من البستنة وزراعة الفاكهة

الموقع



شركاء الممارسة

- منصة رقمية (موقع إلكتروني/تطبيق) تحتوي على معلومات عن المنتجات والمنتجين و ساعات العمل
- وضع ملصقات برمز QR لتتبع المنتجات والحصول على معلومات عن المنشأ وطرق الإنتاج والوصفات

- موسمية قوية تتبع الدورات الزراعية والمناخية الإقليمية.

سلسلة القيمة المعنية (التوريد)

سلاسل قيمة قصيرة: تنتقل معظم المنتجات مباشرة من المنتج إلى المستهلك، مما يقلل من عدد الوسطاء وانبعاثات النقل المنتجات المصنعة: قيمة مضافة على نطاق صغير من قبل المنتجين الحرفيين أو التعاونيات المحلية (المرعى، الخبز) أكشاك مختلطة: يبيع بعض البائعين منتجات من عدة منتجين، مع الحفاظ على شفافية المنشأ (معظمها منتجات إقليمية)

المؤسسات / الحوكمة المسؤولة عن تنظيم السوق

تديرها بلدية كالداس دا راينها
المسؤوليات:

- تخصيص أماكن البيع والتراخيص (رسوم الإشغال)
- تنظيم النظافة وسلامة الأغذية
- الإشراف على شفافية الأسعار
- إدارة النفايات والنظافة
- التخطيط الحضري وصيانة الأماكن العامة

تم توريث العديد من الأكشاك عبر الأجيال، مما ساهم في الحفاظ على التقاليد العائلية والمعرفة بالسوق المحلية. يتم ضمان جودة المنتجات من خلال تفتيش المستهلكين، ومراقبة النظافة التي تقوم بها البلدية، والتغذية الراجعة المباشرة، والسمعة المحلية، حيث تحل العلاقات القائمة على الثقة محل الشهادات الرسمية.

التحديات

- البنية التحتية: الحاجة إلى الحماية من العوامل الجوية، والمرابض، والمدفوعات الرقمية، والتسميد
- التنظيم: تبسيط القواعد، ودعم الشهادات العضوية
- المنافسة: تقدم المتاجر الكبرى أسعاراً أقل، والراحة،
- منتجات متوفرة على مدار السنة
- تجديد الأجيال: تقدم المنتجين في السن، ومشاكل الخلافة، وقلة اهتمام الشباب
- التواصل: ضعف التواجد عبر الإنترنت
- الاستدامة: المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد، والتسميد المحدود، والاستهلاك المرتفع للمياه (تنظيف المساحات)

إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بلدية كالداس دا راينها

- CENSE - NOVA FCT
- سوق إلكتروني مع خيار الاستلام من السوق أو التوصيل إلى المنزل

