

Espagne

Marché de Triana (Séville)



Type de marché
Fréquence

Marché quotidien à vocation mixte
Tous les jours



Principales parties prenantes

Gouvernance : responsable de l'association des commerçants du marché de Triana

Commerçants : Personne interrogée n° 3. Commerçant (fruits et légumes) et Personne interrogée n° 4. Commerçant et restaurateur. Président de l'Association des commerçants du marché de Triana.

Consommateurs : Personne interrogée n° 5. Client régulier du marché de Triana.

Principaux produits et utilisateurs

Marché quotidien comprenant 58 stands différents. Le commerce traditionnel comprend : 10 poissonniers, 10 bouchers et stands de charcuterie, ainsi que 5 primeurs. En outre, 13 stands sont dédiés au secteur de la restauration, aux côtés d'une école de cuisine, de deux stands d'artisanat et de souvenirs, d'un théâtre, etc.

Principaux produits : oranges et pommes de terre

Consommateurs : habitants du quartier et touristes disposant d'un niveau de revenu moyen ou moyen-élevé.

Principaux systèmes de production / d'agriculture

Produits agricoles frais. Culture conventionnelle et, dans une moindre mesure, culture biologique.

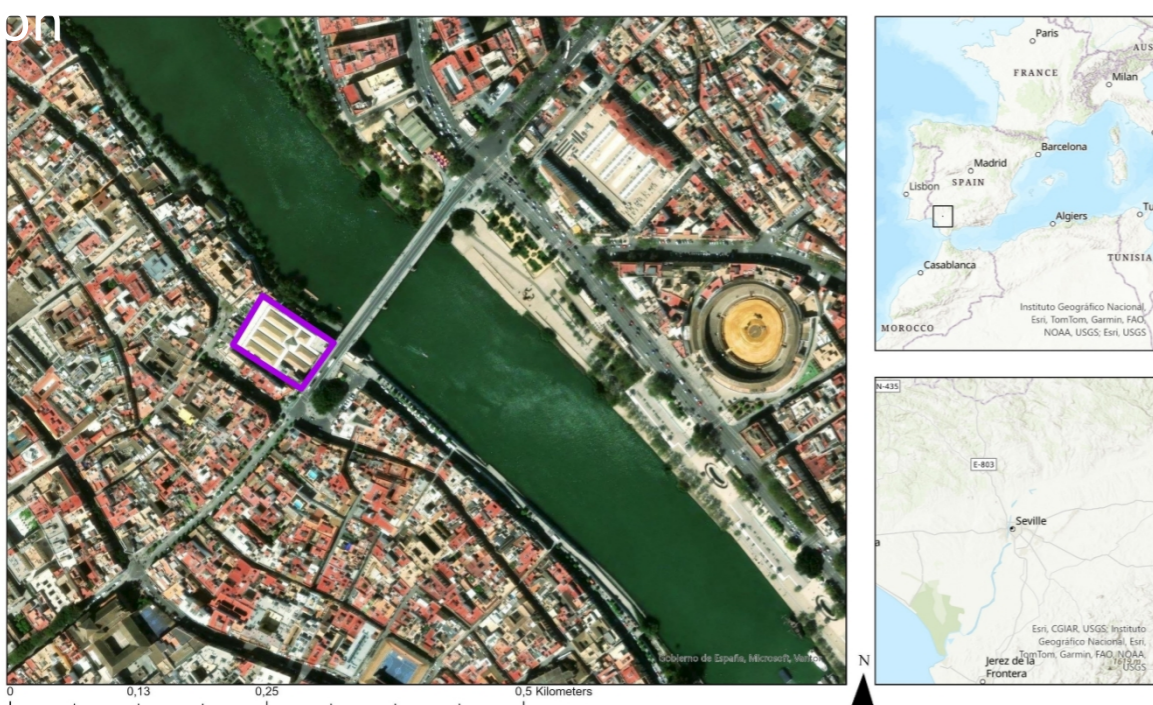
Chaîne de valeur concernée (approvisionnement)

Les commerçants jouent le rôle d'intermédiaires, revendant les produits aux consommateurs et au secteur de l'hôtellerie-restauration. Ils s'approvisionnent généralement auprès du marché de gros municipal.

Institutions / Gouvernance chargées de la mise en place du marché

Institutionnel : Administration locale : elle est propriétaire du marché, établit la réglementation régissant son fonctionnement, et approuve et finance l'entretien et les améliorations des installations du marché. Administration régionale : soutien financier et promotion. Association des commerçants du marché de Triana. Elle dynamise l'activité quotidienne du marché et assure la liaison avec les autorités locales. Elle est membre d'autres associations de marchés de plus grande envergure, telles que la *Federación de Mercados de Abastos de Sevilla* (au niveau local et provincial) et la *Confederación de Mercados Tradicionales de Abastos de España* (au niveau national).

Localisation



Défis

- Concilier le commerce traditionnel et la fidélisation de la clientèle locale avec la présence croissante de touristes.
- Accroître l'autonomie dans la gestion quotidienne du marché et d'accélérer la mise en œuvre de nouvelles initiatives.
- Renforcer le contrôle du marché de Triana sur le parking.
- Améliorer la viabilité des étals du marché qui ne peuvent pas de l'afflux de touristes en raison de la nature de leurs produits, en particulier les poissonniers

Potentiel en

- La mairie a lancé une plateforme de vente en ligne pour tous les marchés de Séville, mais celle-ci n'est pas largement utilisée au marché de Triana. Certains étals disposent de leurs propres systèmes de vente en ligne indépendants

Partenaires de pratique

- Responsable de l'association des commerçants du marché de Triana
- Personne interrogée n° 4. Commerçant et restaurateur. Président de l'Association des commerçants du marché de Triana



Les travaux de recherche ayant abouti à ces résultats ont bénéficié d'un financement de l'ORGANISME NATIONAL DE SUBVENTION, NUMÉRO DE SUBVENTION, dans le cadre du projet PRIMA BLUMI-Med de l'Union européenne

