



أصحاب المصلحة الرئيسيون

الإدارة: مدير جمعية تجار سوق تريانا
التجار: الشخص الذي تمت مقابلته رقم 3. تاجر (فواكه وخضروات) والشخص الذي تمت مقابلته رقم 4. تاجر وصاحب مطعم. رئيس جمعية تجار سوق تريانا.
المستهلكون: الشخص الذي تمت مقابلته رقم 5. متسوق منتظم في سوق تريانا.

المنتجات والمستخدمون الرئيسيون

سوق يومي يضم 58 وحدة تجارية مختلفة. تشمل التجارة التقليدية: 10 بائعي أسماك، و10 جزارين وأكشاك لحوم مدخنة، و5 بائعي خضار وفواكه. بالإضافة إلى ذلك، هناك 13 وحدة مخصصة لقطاع الضيافة، إلى جانب مدرسة للطهي، وكشكين للحرف اليدوية والهدايا التذكارية، ومسرح، وما إلى ذلك.

المنتجات الرئيسية: البرتقال والبطاطس
المستهلكون: السكان المحليون والسياح من ذوي الدخل المتوسط أو المتوسط المرتفع.

نظام (أنظمة) الإنتاج/الزراعة الرئيسية

المنتجات الزراعية الطازجة. التقليدية، وبدرجة أقل، العضوية.

سلسلة القيمة المعنية (التوريد)

يعمل التجار كوسطاء، حيث يعيدون بيع المنتجات للمستهلكين وقطاع الضيافة. وعادة ما يحصلون على مخزونهم من سوق الجملة التابع للبلدية.

المؤسسات / الحوكمة المسؤولة عن إنشاء السوق

المؤسسات: الإدارة المحلية: هي مالكة السوق، وتضع اللوائح التي تحكم عمليات السوق، وتوافق على صيانة مرافق السوق وتحسينها وتمويلها.
الإدارة الإقليمية: الدعم المالي والترويج. رابطة تجار سوق تريانا. تعمل على تنشيط النشاط اليومي للسوق وتقوم بدور الوسيط مع السلطة المحلية. وهي عضو في رابطات أسواق أخرى على نطاق أوسع، مثل اتحاد أسواق التموين في إشبيلية (المحلي والإقليمي) واتحاد أسواق التموين التقليدية في إسبانيا (الوطني).

الموقع





- مدير جمعية تجار سوق تريانا
 - المستجوب رقم 4. تاجر وصاحب مطعم. رئيس
- ## جمعية تجار سوق تريانا

● أطلقت الحكومة البلدية منصة مبيعات عبر الإنترنت لجميع الأسواق في إشبيلية، لكنها لا تستخدم على نطاق واسع في سوق تريانا. وتمتلك بعض الأكشاك أنظمة مبيعات إلكترونية مستقلة خاصة بها

وقد تلقى البحث الذي أدى إلى هذه النتائج تمويلًا من **هيئة المنح الوطنية، رقم المنحة**، في إطار مشروع PRIMA التابع للاتحاد الأوروبي

