

Croatie

Gundulićeva poljana, Dubrovnik

Type de marché **Mixte** (marché fermier de 7 h à 11 h ; de 11 h à 19 h (environ) : souvenirs et produits artisanaux)

Fréquence les jours **Tous** (sauf le dimanche)



Gundulićeva poljana, Dubrovnik, septembre 2025, photos prises par Jelena Ivanišević

Principaux acteurs

- Agriculteurs familiaux locaux et petits producteurs ;
- commerçants alimentaires ;
- Consommateurs particuliers ;
- Sanitat d.o.o. (société municipale créée en 1976, chargée de la gestion de 3 marchés agricoles et de 2 marchés aux poissons dans la ville de Dubrovnik : les marchés de Gundulićeva poljana, Gruž et Lapad, ainsi que le marché aux poissons de Gruž et celui de la vieille ville)

Principaux produits et clients

- **Produits** : fruits et légumes de saison ; fromages ; œufs ; huile d'olive ; miel et confitures de fruits ; souvenirs ; bijoux artisanaux ; œuvres d'art, etc. Pas de poisson au marché aux poissons de la vieille ville !
- **Utilisateurs** : habitants de la vieille ville (environ 1 200) et touristes

Principaux systèmes de production / d'agriculture

Produits frais issus de petites exploitations familiales de la région de Dubrovnik au sens large (Dubrovačko primorje, Župa dubrovačka, Konavle), mais aussi certains produits provenant de régions plus éloignées (le miel, par exemple)

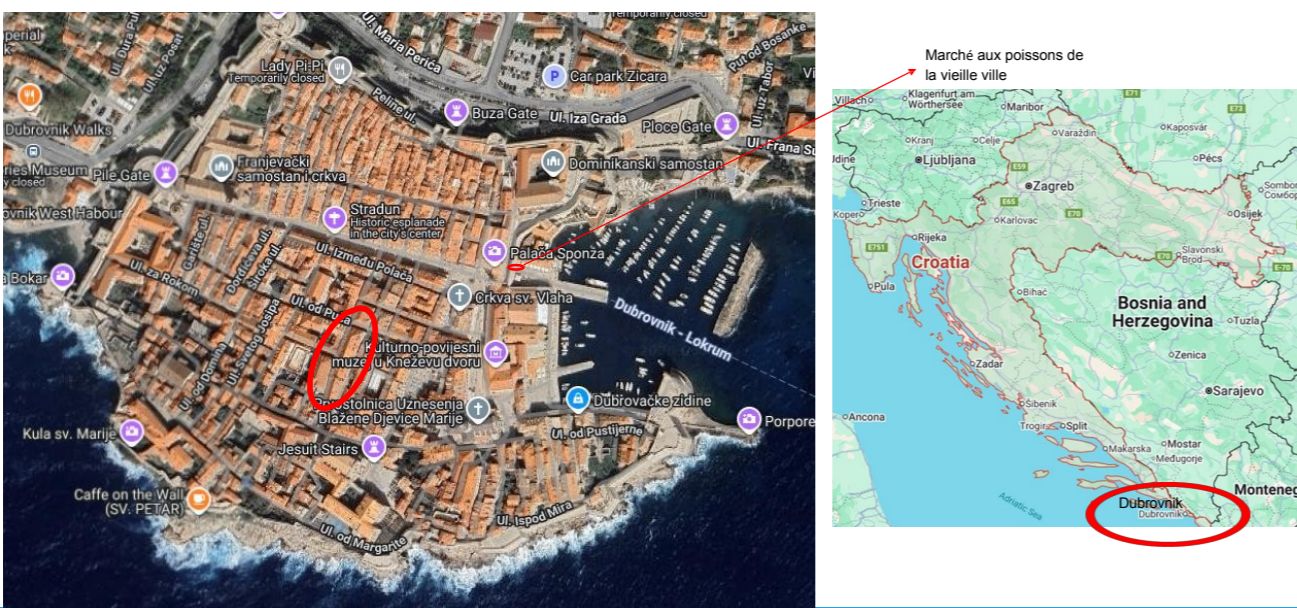
Chaîne de valeur concernée (approvisionnement)

La plupart des denrées alimentaires vendues sur le marché sont d'origine locale – chaîne d'approvisionnement alimentaire courte (vente directe par les producteurs). L'offre touristique provient principalement d'entreprises locales (exploitations familiales – miel, conserves, liqueurs et confiseries), d'artisans locaux (œuvres d'art, bijoux, poterie), mais aussi de commerçants qui importent les marchandises qu'ils vendent (souvenirs, bric-à-brac tels que des aimants, des objets en bois, etc.)

Institutions / Gouvernance en charge de l'organisation du marché

Sanitat. d.o.o. - Société de services publics de Dubrovnik (en activité depuis 1966), chargée, entre autres, de la gestion du marché fermier et des marchés aux poissons : location des étals, infrastructures du marché (eau, électricité, transport depuis la zone de livraison jusqu'au marché situé dans la zone piétonne, etc.), nettoyage et entretien de l'espace du marché, ainsi que l'élaboration des conditions générales applicables aux agriculteurs, aux commerçants et aux clients (règlement administratif « Règlement du marché »). L'Office du tourisme de Dubrovnik est chargé de la sélection et de la conclusion des contrats avec les prestataires d'offres touristiques.


Localisation



Défis

- Évolution des habitudes alimentaires des consommateurs, notamment en matière d'approvisionnement alimentaire (par exemple, achats en supermarché)
- Vieillesse de la population et diminution du nombre d'agriculteurs locaux ; Baisse de la production alimentaire locale, dépeuplement de la vieille ville de Dubrovnik
- Touristification et gentrification de la vieille ville
- Prix des produits (plus élevés que dans les grands centres commerciaux)
- Mise en place d'un nouveau cadre législatif (bureaucratique) complexe

Partenaires de pratique

- Association des marchés croates 

Potentiel des

- Recherches supplémentaires nécessaires
- Applicabilité discutable (manque d'intérêt de la part de la majorité des producteurs sur le marché, âgés de 60 ans et plus)



Les recherches ayant abouti à ces résultats ont bénéficié d'un financement du **ministère des Sciences, de l'Éducation et de la Jeunesse (République de Croatie)**, **KLASA : 910-06/25-01/0013, URBROJ : 533-03-25-002**, dans le cadre du projet PRIMA BLUMI-Med de l'Union européenne

