

تعاونية السوق "لاس نيفيس"



نوع السوق

التكامل

## أصحاب المصلحة الرئيسيون

مدير تعاونية لاس نيفيس  
منتج (خضروات ومعلبات خضروات) وعضو في مجلس إدارة تعاونية لاس نيفيس، مالكة السوق.  
مستشار شؤون الزراعة. الحكومة البلدية.

## المنتجات والمستخدمون الرئيسيون

- الفواكه والخضروات: الطماطم، الفلفل، الباذنجان، الكوسة، البطيخ، الشامام، إلخ.
- زيت الزيتون البكر والزيتون.
- أنواع مختلفة من النبيذ والخل.
- وتكتمل هذه المجموعة بمنتجات حرفية محلية وإقليمية

المستهلكون: المستهلكون المحليون من ذوي الدخل المتوسط. وبشكل أساسي، الأفراد في منتصف العمر الذين يبحثون عن تشكيلة واسعة من المنتجات الطازجة عالية الجودة.

من المزارع إلى عربة التسوق  
كما يزود السوق التجار الصغار والمطاعم.

## نظام (أنظمة) الإنتاج/الزراعة الرئيسي

الإنتاج الرئيسي: الطماطم، والفلفل، وزيت الزيتون، والنبيذ أنظمة الزراعة: التقليدية، وبدرجة أقل، العضوية.

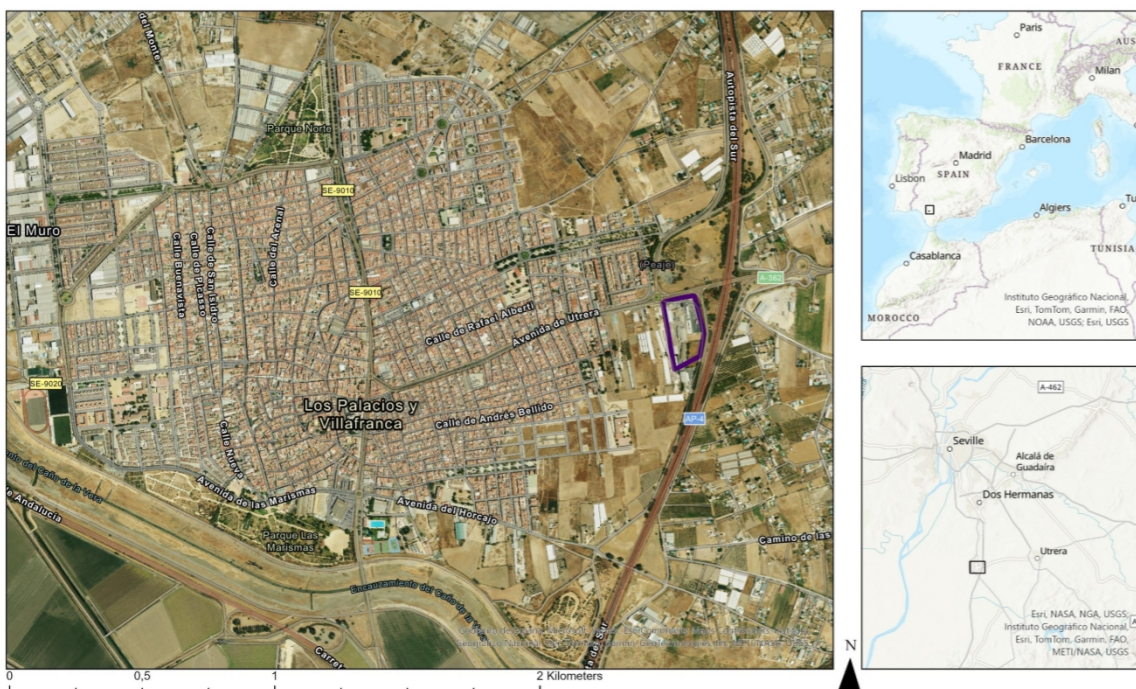
## سلسلة القيمة المعنية (التوريد)

سوق للبيع المباشر بين منتجي تعاونية لاس نيفيس والمستهلكين. ويقدم منتجات محلية عالية الجودة بأسعار أقل من أسعار السوبرماركت.

## المؤسسات / الحوكمة المسؤولة عن إنشاء السوق

السوق مملوك لتعاونية مزارعي لاس نيفيس. وتقع على عاتق السلطات وحدها مسؤولية مراقبة الامتثال للوائح الصحية والتجارية.

## الموقع



● مدير تعاونية «لاس نيفيس»

● منتج وعضو مجلس إدارة

## تعاونية Las Nieves

● خدمات الاستخبارات. مستوى سلسلة القيمة. الإنتاج

● حلول إدارة المزارع. مستوى سلسلة القيمة. الإنتاج

● منصات التجارة الافتراضية. مستوى سلسلة القيمة: التسويق

