

## Points de vente des productrices de Tepebaşı

### Eskişehir-I

**Type de marché** Initié par la municipalité, dirigé par des femmes

**Fréquence** 3 jours par semaine · 3 sites répartis dans la zone urbaine d'Eskişehir



Source de l'image : site web officiel de la municipalité de Tepebaşı

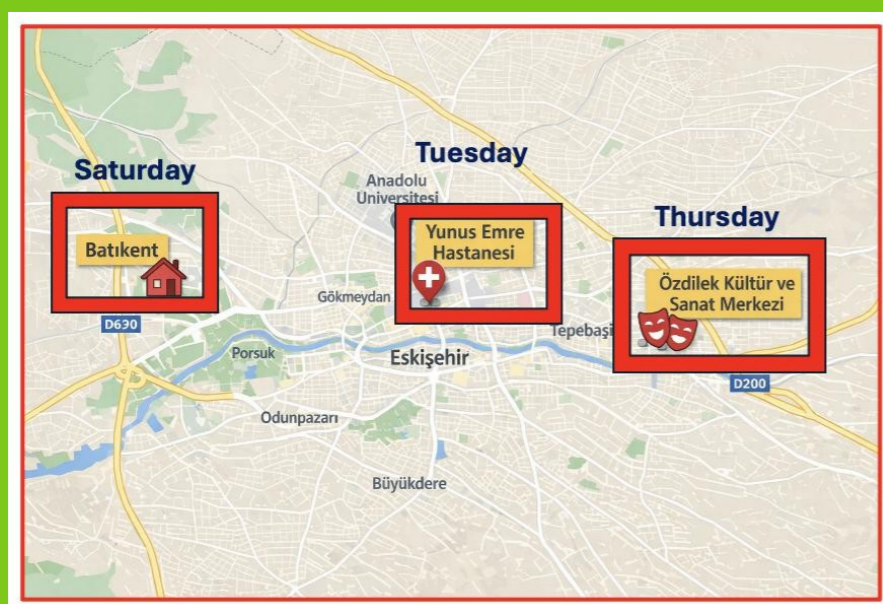
#### Principaux acteurs

- Municipalité de Tepebaşı (propriétaire de l'initiative)
- Productrices
- Consommateurs
- Soutien institutionnel adapté aux besoins apporté par la Faculté d'agriculture (ESOGÜ) et la Direction provinciale de l'agriculture et des forêts

#### Principaux produits et utilisateurs

Les productrices vendent **des fruits et légumes frais, des aliments simples transformés à domicile** (pain, confiture, pâtes maison, épices, conserves au vinaigre) et **des œufs**, qui constituent le seul produit d'origine animale. Il n'y a qu'un seul producteur biologique.

Les produits doivent provenir exclusivement de la région d'Eskişehir. Il existe trois points de vente situés dans trois quartiers différents, présentant des caractéristiques démographiques et des conditions géographiques variées.



#### Principaux systèmes de production / d'exploitation

Le marché est ouvert aux **femmes productrices-vendeuses** (professionnelles ou amateurs).

La production est surveillée, contrôlée et documentée par les autorités de la municipalité de Tepebaşı. Il s'agit principalement d'une production conventionnelle, familiale, à forte intensité de main-d'œuvre et proposant une gamme de produits limitée.

#### Chaîne de valeur concernée (approvisionnement)

Production rurale dirigée par des femmes → Approvisionnement direct  
→ Ventes en milieu urbain dans des lieux mis à disposition par la municipalité

#### Institutions / Gouvernance à l'origine de la création du marché

La municipalité a joué un rôle moteur et de coordination dans la mise en place des points de vente des productrices. Le dispositif de gouvernance reposait sur une approche pilotée par la municipalité, participative et facilitatrice.

Le processus de gouvernance initial a été déclenché par une consultation menée à l'occasion de la Journée internationale des femmes (8 mars) en 2019. Sur la base des résultats, le département du développement rural a élargi la consultation et mené une enquête dans 52 villages du district.



#### Lieu

(Source de l'image : Wikipédia)



#### Défis

**Responsabilité logistique** : les productrices/vendeuses sont responsables de leur propre logistique ; cependant, certaines femmes n'ont pas accès à un véhicule ou ne possèdent pas de permis de conduire.

**Gamme de produits limitée** : la diversité des produits proposés reste limitée.

**Coordination des produits frais** : il n'existe pas de canal de communication systématique pour les produits qui doivent être préparés la veille.

**Espace** : Producteurs ont des en ce qui concerne la taille, l'agencement et l'utilisation de l'espace de vente.

**Tarification** : les pratiques et les attentes en matière de tarification varient d'un producteur à l'autre.

**Limites en matière de TIC et d'outils de paiement** : on constate un manque d'outils TIC, notamment de terminaux de point de vente et d'options de paiement numérique.

**Contraintes en matière de collecte de données** : la collecte systématique de données reste difficile, nécessaire pour identifier les besoins et les capacités des producteurs et des vendeurs.

#### Potentiel en matière de TIC

**Capacités existantes** : les agriculteurs utilisent principalement des smartphones pour communiquer, ce qui favorise le développement de la culture numérique, y compris chez les femmes âgées.

**Lacunes identifiées** : L'institution organisatrice reconnaît la nécessité de disposer d'outils TIC ; toutefois, une évaluation plus approfondie est



notamment en ce qui concerne le nombre de visiteurs et les retombées économiques.

- Municipalité de Tepebaşı à Eskişehir



Les travaux de recherche ayant abouti à ces résultats ont bénéficié d'un financement du Conseil de la recherche scientifique et technologique de Turquie (TÜBİTAK) 125N126, dans le cadre du projet PRIMA BLUMI-Med de l'Union européenne